



“Мне бы в небо”

Влюбленных в небо не счесть, влюбленных в малую авиацию – тоже немало. А как часто встречаются пилоты-любители среди российских капитанов бизнеса из сферы САПР/PLM? Не встречали? И мне не приходилось ранее. Логичен вопрос: а что, трудясь в этой

недавно еще очень скромной и практически не финансируемой государством сфере деятельности, уже стало возможным воплощать, в свободное от работы время, смелые юношеские мечты и “капиталоемкие” устремления? Нынешний наш герой – **Сергей Анатольевич Коваленко**, член правления консалтинговой группы “Борлас” и генеральный директор компании “Борлас Секьюрити Системз” – умеет это делать с блеском.

“Борлас” буквально ворвался на рынок САПР/PLM и далее последовательно и убедительно показывал и доказывал, что он – один из лучших партнеров *Siemens PLM Software* в России. Со свойственным в таких делах интересом и азартом, нам захотелось разобраться, откуда “растут ноги” у этой компании – в смысле сапrowsко-пиэлемовской компетентности. Наше знание относительно того, насколько вдумчиво и формально строго подбирает себе партнеров *Siemens PLM*, не позволило укорениться первоначальному недоверию в отношении широты и глубины компетенций специалистов “Борлас”. Ну, а когда этой компании в паре с *Siemens PLM* удалось “взять” самого “Хруничева”, рассеялись всякие сомнения – стало понятно, что на рынке *PLM* России и СНГ появился мощный и успешный игрок. Когда же *Siemens* объявил о начале крупнейшего *PLM*-проекта в регионе *EMEA* – на “Антонове” в Украине – с компанией “Борлас” в главной роли, мы для себя решили, что пришла пора повстречаться с г-ном Коваленко и пригласили его в проект “Портретная галерея САПР”. Эксклюзивное интервью Сергея Анатольевича, в котором он ответил на 35 вопросов редакции, открывает этот номер журнала. Несмотря на солидный объем текста, читается он легко и с интересом. Рекомендую!

Неслучайно “вздыбленная” в прошлом номере *Observer’a* тема композитов и специального ПО для проектирования из этих материалов (см. “Образцово-показательное освоение *Fibersim* в ОАО “Средне-Невский судостроительный завод”, #2/2013) вновь получила на рынке подтверждение своей актуальности. Воодушевленные, видимо, примером *Siemens PLM*, такие известные компании, как *ANSYS* и *Autodesk*, тоже вознамерились расширить свои возможности в отношении композитов. Для этого *ANSYS* приобрела *Evolutionary Engineering AG (EVEN)* из Цюриха (Швейцария), разработчика базирующихся на облачной технологии инструментов для анализа и оптимизации композиционных материалов. Выбор же *Autodesk* пал на компанию *Fire-hole Composites* из Вайоминга (США), обладательницу ПО *Helius:MCT* и *Helius:CompositePro*. Наверняка эту компанию *Buzz Kross*, старший вице-президент *Autodesk*, присмотрел на одном из прошлых неформальных

конгрессов под названием *COFES* в Аризоне, где такого рода смотрины – в порядке вещей. Кстати, 11 апреля, в день, когда я пишу этот текст, начал свою работу на привычном месте *COFES 2013*, информационным спонсором которого *Observer* имеет честь быть с 2007 года.

Александра Суханова, репортажи и интервью которой остаются непревзойденными, как по стилю, так и по продолжительности, участвовала, в статусе специального гостя, в работе конференции пользователей решений *AVEVA*, которая на этот раз проводилась в столице Азербайджана – городе нефтяников, Паллада Бюль-Бюль Оглы, Муслима Магомаева и Юлия Соломоновича Гусмана... Мероприятие этого года прошло под девизом “Проектирование для эффективного строительства”, а ключевой темой стал анонс и презентация решения *AVEVA Everything3D* – системы нового поколения, позволяющей выполнять проектные и строительные работы с высочайшей степенью точности. Находясь под сильным впечатлением от увиденного и услышанного, Александра утвердилась во мнении, что для таких интересных компаний, как *AVEVA* или *Bentley*, велик риск стать добычей крупных *PLM*-игроков. С этим можно не соглашаться, но исключать нельзя – как нельзя не прочесть её отменный репортаж.

В начале апреля с.г. в редакцию пришло электронное письмо из известной консалтинговой компании *Jon Peddie Research*, в котором нас извещают о том, что, несмотря на доминирующую тенденцию замещения печатных СМИ электронными, эта компания возобновляет производство печатного журнала “*TechWatch*”, которое было прекращено в прошлом году. В качестве причин, издатели называют следующее: из поля зрения читателей исчез уважаемый и любимый многими продукт, исчезло нечто конкретное, что связывало читателей с редакцией, стал заметно падать уровень журналистики электронного издания. И ещё, мол, хотим, чтобы на рабочих столах и кофейных столиках лежал наш журнал, чтобы сохранилось искусство письма и журналистики, чтобы наступил их Ренессанс... То есть, издатели признают, что поторопились, и теперь, в переходное время от печатных СМИ к электронным, они хотят быть посередине, издавая и электронную, и печатную версии, дабы сохранить баланс разных предпочтений.

Я согласен с позицией *Jon Peddie Research* на 100% и от себя добавлю, что в России и других странах СНГ трудятся многотысячные коллективы, работникам которых выходить в интернет не положено. Дай им журнал – они его отсканируют и выложат во внутренней сети для общего пользования.

И, наконец, последнее – из наболевшего. Почта России работает безобразно: мешки с нашим тиражом находят то в Омске, то ещё Бог знает где... Борьба с этим практически невозможно. В таких ситуациях истомившегося ожиданием читателя может выручить бесплатная подписка на электронную версию *Observer’a* – в *App Store* и *Google Play*, популярность которой растет не по дням, а по часам.

Юрий Суханов