



Анализируй свой 3D-опыт в ожидании новых ощущений

Зима наконец-то пришла и в Ригу, украсив белыми кружевами деревья, высветлив темные крыши домов, дворы и закоулки. Деловитые дворники уже посыпают песком тротуары и дорожки вокруг автомашин, которые словно наохлились от снега в ожидании своих хозяев. Надолго ль, матушка? Температура понемногу растет, и

уже звенит капель. Менять резину смысла нет, но – требуется по правилам. Да и на шоссе Рига – Юрмала есть пару участков, где зимой, каждый раз неожиданно, обнаруживаешь наледь... Без какого-либо злорадства, с сочувствием и пониманием, наблюдал я в эти дни по телевизору коллапс на московских дорогах. Зима всегда приходит вдруг, господа коммунальщики. А может их проверить с пристрастием, как Минобороны?

Завершается беспокойный 2012 год. Отрасль САПР/PLM за год как-то здорово повзрослела и ответила на вызовы и сформировавшиеся потребности мира людей: мобильность, облачность, социализация, и, конечно же, “опыт ощущений”. Последнее меня тонизирует – видимо, как и г-на **Bernard Charlès**, президента и CEO *Dassault Systèmes*, посетившего, наконец, Россию. Посланец *Observer’a* Александра Суханова была заслуживающим доверия свидетелем его успеха в Москве на форуме *Dassault*, где всем участникам с трибуны было предложено накапливать свой 3D-опыт ощущений (или даже 3D-ощущений). Не знаю, как другие главреды, но я понял, что эта штука будет посильнее PLM (и, наверняка, подороже). Как в высокой моде отчетливо прослеживается влияние миланских кутюрье, так и в 3DEXPERIENCE виден итальянский след. Более структурировано и без приколов об этом можно прочитать в нашем репортаже с московского форума *Dassault*.

Практичный *Siemens*, вероятно, примет новые мантры *Dassault*, чтобы не разговаривать с клиентами последней на разных языках. А вот *Autodesk*... Руководству этой компании понадобились долгие 10 лет для принятия концепции PLM и придания “облачности” своим PLM-решениям. Навязчивая эротичность 3D-ощущений, подмена “жареного бифштекса его запахом” смущают и могут заложить у индивидуумов неверный опыт и ложные ощущения удовлетворения. Здесь переплелись маркетинг из сфер, весьма далеких от машиностроения, и психология, вытеснив привычный инженерный язык, понятный для промышленности. Я – за/против?

Между тем на рынке случилось и важное событие с четко прослеживаемыми последствиями: компания *Siemens PLM* поглотила бельгийскую *LMS*, специализирующуюся на разработке CAE-решений, заплатив порядка 870 млн. долларов. Это крупнейшая сделка в отрасли со времени приобретения UGS концерном *Siemens*. Да, дорого, но со следующего года порядка 200 млн. долларов выручки *LMS* пойдет уже в копилку *Siemens PLM* – и это помимо синергетического эффекта от слияния двух мощных и влиятельных организаций с уникальными технологиями. Способ, которым одни компании обеспечивают себе рост за счет поглощения других, я когда-то назвал “методом Дассо”, поскольку эта компания на протяжении последних 10÷15 лет развивалась и росла преимущественно за счет поглощений. В наших “капустных” материалах и во

время интервью мы неоднократно призывали *Siemens PLM* воспользоваться методом имени своего главного конкурента для сокращения отставания от него по объему доходов. И нынче нас, как будто бы, услышали...

Осень 2012-го не стала исключением из правил и выдалась столь же напряженной, как и год назад. Мы информационно поддерживаем ряд осенних мероприятий, устраиваемых вендорами ПО – *SolidWorks*, *Siemens PLM*, *Dassault*, равно как и почти все значимые выставки этого времени года. В двух форумах и трех выставках сотрудники редакции смогли принять личное участие. Это уже упомянутый 3DEXPERIENCE Forum компании *Dassault* в Москве и форум *PLM Connection Europe 2012*, второй год подряд проводимый компанией *Siemens* в австрийском Линце. Это также выставки “Станкостроение” и *MASHEX* в Москве и *TechIndustry* в Риге, где сотни экземпляров журналов разлетаются буквально на глазах (оставляя нам радостное 3D-ощущение гипертрофированного успеха, искажающее опыт реальный).

Природа не терпит пустоты, и свято место пусто не бывает. Ту часть общего пространства в журнале и в наших душах, которую раньше занимали АСКОН и *Autodesk*, заполнил могучий “Сименс”. На этот раз по приглашению этой компании мы посетили форум в Линце, откуда вернулись с замечательным, прекрасно иллюстрированным репортажем “*Всем привет от Daimler!*” и двумя эксклюзивными интервью. Первое дал **Tony Hemmelgarn**, старший вице-президент и новый управляющий директор *Siemens PLM Software* в регионе EMEA, которому подчинен и российский офис SPLM. Увлеченность и теплое отношение, которыми была отмечена беседа этого важного функционера с Александрой, свидетельствуют, по меньшей мере, о двух вещах – об его заинтересованности в том, чтобы бизнес *Siemens* в России развивался, и об уверенности в том, что он не теряет время зря. Пользуясь возможностью, хочу поблагодарить Ольгу Акулову, директора по маркетингу *Siemens PLM* в России и СНГ, за доверие и предоставленную нам возможность работать с топ-менеджерами *Siemens PLM*. Интервью г-на *Hemmelgarn* опубликовано в этом номере.

Второе интервью нам дал **С.С. Воробьев**, ИТ-директор МВЗ им. Миля, также присутствовавший на форуме. Этот материал будет использован нами при подготовке большой статьи об автоматизации на МВЗ с участием руководства холдинга “Вертолеты России”. Если нам удастся согласовать текст и основные выводы, материал будет опубликован в первом номере следующего года.

А открывает “крайний” в этом году выпуск журнала наш традиционный и, как всегда, обстоятельный “Обзор систем высокопроизводительных вычислений за 2011–2012 гг.”, подготовленный моим коллегой Сергеем Павловым. Суперкомпьютеру “*Titan*”, чемпиону мира по состоянию на ноябрь 2012 года, мы предоставили первую обложку, дабы выразить свое восхищение достижениями компании *Cray*.

В заключение я вновь хочу обратить внимание читателей и рекламодателей на убедительный и недвусмысленный факт. В уходящем году *Observer* был отмечен совместным дипломом Союза журналистов России и Союза машиностроителей России – на мой взгляд, заслуженно. Так что на Новый год мы непременно поднимем бокалы за всех журналистов и всех машиностроителей!

Юрий Суханов