

Оригинал статьи аналитической компании *CIMdata* на английском языке находится по адресу: www.cimdata.com/en/resources/complimentary-reports-research/commentaries/item/2707-aveva-world-summit-focus-on-the-digital-asset-commentary

Саммит AVEVA сфокусировался на “Цифровом объекте”

Комментарий компании *CIMdata*

©2014 *CIMdata, Inc.*

Ключевые тезисы

- Форум *AVEVA World Summit* проводился для старших руководителей и принимающих решения лиц из отрасли архитектуры и строительства (*AEC*) и судостроения со всего мира;
- Компания *AVEVA* добилась большого прогресса в продвижении своего решения *AVEVA Everything 3D (E3D)* и теперь сообщает о более чем 170-ти заказчиках;
- *AVEVA* продемонстрировала впечатляющие новые технологии – облачную и мобильную, которые должны помочь клиентам создавать и использовать свой “Цифровой объект” (*Digital Asset*); концепция *Digital Asset* является ключевой компонентой стратегии компании.

Саммит в Берлине

Компания *CIMdata* была польщена предложением принять участие в мероприятии *AVEVA World Summit*, которое проводилось 16–18 октября 2014 года в Берлине, столице Германии. Следует отметить, что *AVEVA* – один из лидеров рынка *AEC*, за которым мы следим в своём ежегоднике *PLM Market Analysis Report*.

По своей сути, *AVEVA World Summit* – деловая встреча, ориентированная на принимающих решения лиц, на которой проходят презентации компании *AVEVA* и отобранных ею клиентов. На саммите присутствовало свыше 300 делегатов: 61% – из региона *EMEA* (Европа, Ближний Восток, Африка); 29% – из Азиатско-Тихоокеанского региона; и только 10% – из обеих Америк. Порядка 80% участников являлись руководителями среднего и высшего звена, были хорошо представлены владельцы компаний и лица, принимающие решения.

Саммит открыл *Richard Longdon* – генеральный директор компании *AVEVA*, который и задал тональность всему тому, что последовало. Он предложил аудитории рассмотреть встающие перед отраслью проблемы: растущие затраты на добычу нефти и газа, более внимательное отношение покупателя к своим расходам/доходам, необходимость большей гибкости для того, чтобы соответствовать требованиям, утрата знаний, вызванная старением рабочей силы (так, средний возраст работника нефтегазовой промышленности в США – 50 лет).

Представьте, что вам требуется сократить как сроки проекта, так и затраты – а это всё более общий запрос в наше время экономических вызовов. Как утверждает мистер *Longdon*, программное решение *AVEVA* может помочь их клиентам преодолеть



сложности. Осуществляется это с помощью единого источника информации, который носит название “Цифровой актив (объект)” и служит информационной сердцевиной всего того, что делают клиенты *AVEVA*. Эта концепция помогает компании *AVEVA* позиционировать жизненный цикл объекта, различные свои решения, а также то, как эти предложения служат их основным клиентам: компаниям, которые занимаются инжинирингом, поставкой и строительством (*Engineering, Procurement and Construction – EPC*), эксплуатацией (*Owner-Operators*); а также судостроением. Представленная на рис. 1 схема использовалась почти в каждой презентации *AVEVA*, чтобы усилить эффект. Множество графических иллюстраций в залах и на цифровых экранах повторяло главный месседж, предлагая дополнительные подробности в отношении того, как клиенты могут использовать комбинации решений *AVEVA* для решения общих проблем бизнеса. С позиции маркетинга это правильный ход, такой подход работает хорошо.

Разговоры с ведущими заказчиками и персоналом *AVEVA* прояснили, как решения *AVEVA* поддерживают эту концепцию для пушей выгоды клиентов компании и владельцев объектов. Основной лейтмотив



Рис. 1. Схема формирования “Цифрового объекта” (любезно предоставлено компанией AVEVA)

задал **Colin K. Fairweather**, директор по прикладным технологиям компании *Amecc Foster Wheeler* (бывшая *AMEC*) – крупного клиента из сферы *EPC*. Хотя в его выступлении “*Digital Asset – миф или реальность?*” звучали и критические нотки, в основном его комментарии были позитивными. Было ясно, что эта компания полагается на важнейшие компоненты портфолио *AVEVA* и быстро вводит в рабочий процесс всё больше их решений. Мистеру *Fairweather* хотелось бы получить больше поддержки со стороны *AVEVA* на этапе концептуального проектирования и сбора данных от поставщиков, так как 50% документации для больших проектов приходит от них. Его заключение: цифровой объект – не миф, а практически уже реальность.

Одна из граней реальности, которой должны противостоять компания *AVEVA* и её конкуренты, – крайняя разнородность программной среды у пользователей. Представитель катарской компании сжиженного природного газа *RasGas* сказал, что “информация – это новая нефть”, и что пока они ищут “единый достоверный источник информации”, их вычислительная среда уже вобрала в себя предложения *AVEVA*, *SAP*, *Documentum*, *SharePoint* и много замороженных систем. В аспекте ИТ-сложности они не отличаются от других компаний расширяющегося рынка *PLM*.

На больших пользовательских мероприятиях зачастую представляют новые решения, и в этом *AVEVA* не разочаровала присутствующих. Чтобы успеть получить больше отзывов, свое выступление **Dave Wheeldon**, главный технолог компании, приурочил к началу первого дня. [Если вспомнить прошлые нововведения, то] в январе 2013 года *AVEVA* объявила о своём предложении *AVEVA Everything 3D (E3D)*, и теперь у них уже свыше 170-ти клиентов. Компания также хорошо продвинулась со своей платформой *AVEVA Activity Visualization Platform*, выпущенной в сентябре 2013 года, которая базируется на технологии, применяемой в играх. (Такие *PLM*-лидеры, как *Dassault Systèmes* и *Siemens PLM Software*, уже использовали этот подход для достижения большего эффекта).

На главной сцене красовался гигантский дисплей с высоким разрешением, отлично подходивший для показа возможностей продуктов *AVEVA*. Для демонстрации использовалась модель очень сложной океанской платформы, предоставленной компанией *Shell* – крупным клиентом *AVEVA*. И это была впечатляющая демонстрация, иллюстрирующая высокую производительность таких общих функций визуализации, как приближение, панорамирование, секционирование. Кроме того, *AVEVA* показала, с какой легкостью можно объединять облака точек, получаемые из её программного обеспечения *LFM* после лазерного сканирования объектов, с трехмерными *CAD*-моделями, что необходимо для “проектирования по

контексту” уже существующих объектов; этот функционал очень важен для многих клиентов.

К вопросу “облачности”

В этом году многие доклады были посвящены новым способам развертывания и эксплуатации решений *AVEVA*. Компания несколько лет работала с *Microsoft (Azure)* и *Amazon Web Services (AWS)*, чтобы поместить свои предложения в “облако”. *AVEVA* продемонстрировала свою работу с *AWS*, используя платформу *Amazon AppStream* – гибкий сервис с малой задержкой, который помогает использовать в “облаке” ресурсоемкие приложения, транслируя их работу на устройства пользователя (в том числе и мобильные). В веб-браузере пользователя устанавливается лишь небольшое по объему приложение (порядка 7 Mb для *Windows*). Наглядное сравнение его работы со своим существующим настольным ПО для визуализации *AVEVA* провела путем параллельной демонстрации – производительность была впечатляющая.

В перспективе, как считает компания *AVEVA*, она сможет предлагать таким способом весь набор своих решений. Конечно, это не чистое облачное приложение, но, поскольку производительность у него хорошая и проблемы информационной безопасности решены, то пользователей это не будет волновать. Кроме того, такой подход позволяет компании *AVEVA* без труда объединять локальных и облачных пользователей на протяжении всей цепочки создания стоимости, как это показано на рис. 2. Конечно, компания пока еще только в начале пути, и ей предстоит многое сделать, но она утверждает, что начала с самой тяжелой проблемы.

Еще одна большая проблема, которую они уже начали исследовать: как управлять кастомизацией облачных копий ПО. В бета-тестировании компании помогают два её клиента; сейчас идет поиск дополнительных тестеров. *CIMdata* считает, что *AVEVA* демонстрирует хороший подход, который помогает решить многие проблемы пользователей за счет комбинирования локальной и облачной работы.

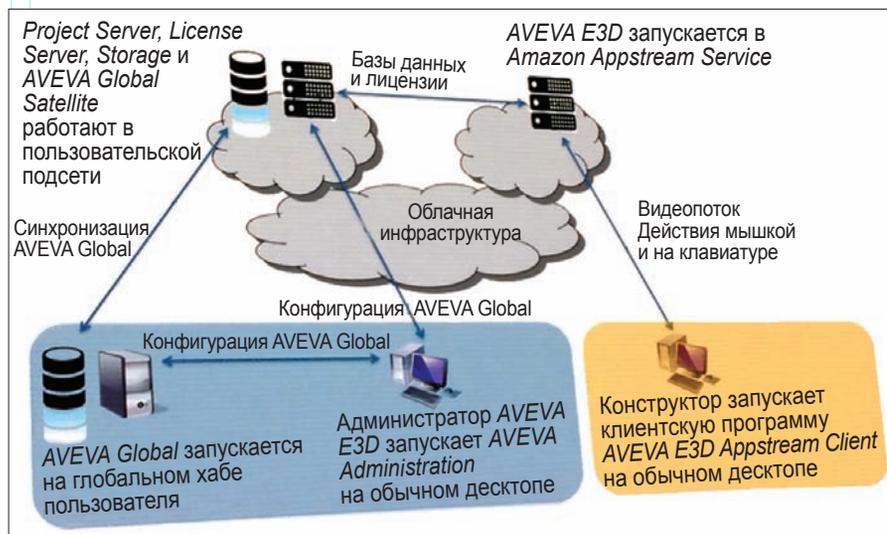


Рис. 2. Комбинированная – локальная и облачная – эксплуатация системы *AVEVA E3D* (иллюстрация любезно предоставлена компанией *AVEVA*)

Еще одна впечатляющая демонстрация была посвящена сенсорным экранам и новому пользовательскому интерфейсу (UI) под кодовым названием **Voyager**. На сцене был установлен стенд, где красовался огромный сенсорный дисплей (от *Microsoft*). Любопытно, что пользоваться смартфоном или планшетом, знает, что к касаниям чувствителен весь экран. Также нам известно, что персональные устройства балуют нас: отклик следует почти мгновенно. Хотя команде *AVEVA* потребовалось некоторое время на эту разработку, они смогли продемонстрировать, как осуществляемые с помощью касаний манипуляции немедленно отражались на большом экране. Кроме того, разработчики добавили поддержку облаков точек, которая необходима для разработок на основе уже действующих объектов.

Портал **AVEVA NET** предоставляет доступ ко всем управляемым данным, а техника касания экрана теперь открывает возможность положить информацию прямо “на кончики пальцев”. Интерфейс *Voyager* действительно позволяет вашим пальцам гулять по слоям информации и быстро преподносит её в соответствии с контекстом. Новый интерфейс оказался интуитивно понятным и оперативно реагирующим, что дает удобный визуальный пульт управления как новичкам, так и опытным пользователям. Команда *AVEVA* считает, что большой сенсорный экран будет полезным на рабочей площадке как центральный концентратор информации цифрового объекта. *CIMdata* согласна с этим, поскольку

мы видели, как подобные методы используются на некоторых промышленных объектах уже сегодня.

Резюме

Что со всем этим делать? У заказчиков компании *AVEVA* имеется куча сложных проблем. Помимо использования множества *PLM*-приложений все конструкторы, строители, конечные пользователи, ремонтники могут работать в разных организациях, каждая из которых должна делать свой вклад в цифровой актив, равно как и полагаться на него. Созданный цифровой актив может служить “единым источником истины (подлинной информации)” или “единственным объектом доверия”, на который смогут ссылаться клиенты для поддержки коллективной работы с объектом на протяжении его жизненного цикла. После дискуссий с участниками форума, *CIMdata* пришла к выводу, что *AVEVA* уже реализует это свое видение.

Во многих отношениях *AVEVA* опережает своих клиентов в том, что касается работы в “облаке” и с мобильными устройствами, хотя и ненамного. Очень многие компании хотят иметь хорошего ИТ-партнера с перспективным видением, который сможет тянуть их за собой. Если *AVEVA* будет предоставлять необходимую заказчикам функциональность, то *Digital Asset* действительно станет основой их объектов, помогающей их усилиям по обеспечению дополнительной ценности владельцам. 🙄

◆ Выставки ◆ Конференции ◆ Семинары ◆

«UzMiningExpo»
 Технологии и оборудование для горнодобывающей промышленности

«UzMetalMashExpo»
 Металлургия. металлообработка. Машиностроение. Сварка.

«UzSpecTechExpo»
 Спецтехника, комплектующие, газобаллонное оборудование.

17 - 19 марта 2015г.

«UzSecureExpo»
 Технологии безопасности, охрана труда, противопожарная защита.

«UzAutomationExpo»
 Промышленная автоматизация. Электроснабжение.

«UzChemPlastExpo»
 Химия. Пластмасса. Лаборатория и аналитика.

UZBEKISTAN
INDUSTRIAL
FORUM - 2015
Ташкент, Узэкспоцентр.

Организаторы: IEG Uzbekistan
 Узбекистан, Ташкент, ул. Амира Темура, 107Б, оф.4С-02
 Тел./факс: +99871 238 59 87
 E-mail: info@ieg.uz
 www.ieg.uz