

Siemens и *Volkswagen* стали партнерами в создании промышленной облачной платформы

Компания *Siemens* выступит интеграционным партнером в знаковом проекте группы *Volkswagen* (VW) по созданию отраслевой облачной платформы *Volkswagen Industrial Cloud*.

Это решение свяжет в единую сеть 122 завода группы VW по всему миру, что позволит развивать экосистему и повысить эффективность производства за счет возможностей *MindSphere*. В запуске масштабного промышленного облака участвуют 11 поставщиков с мировым именем: помимо *Siemens*, над проектом работают группа специалистов по технологиям автоматизации *ABB*, поставщик автокомплекующих *Durr*, разработчик ПО *Celonis*, специалисты по хранению данных *Teradata*.

Диапазон программных приложений и сервисов, которые партнеры VW добавляют к промышленной платформе автоконцерна, очень широк. Сюда входят алгоритмы искусственного интеллекта, которые позволяют рассчитывать потребность в беспилотных транспортных системах и эффективно распределять её во внутренней логистике компании, программное обеспечение для оптимизации интервалов технического обслуживания станков, а также многое другое. На первом этапе проекта планируется до конца 2020 года подключить к платформе 18 европейских площадок.

Siemens, совместно с поставщиками машин и оборудования, откроет всем партнерам доступ к приложениям платформы *MindSphere* в облаке. Помимо программных

приложений и инструментов платформы *MindSphere*, будут также созданы промышленные решения для периферийных вычислений. При таком подходе производственные данные обрабатываются непосредственно на месте, прямо в производственном процессе, а уже потом передаются в промышленное облако. Это позволит дополнительно оптимизировать сложные процессы и улучшить качество данных в облаке.

Благодаря опыту *Siemens* и возможностям *MindSphere*, автоконцерн *Volkswagen* сможет управлять своей производственной средой и цепочкой поставок еще более эффективно, так как поставщики и производители оборудования, входящие в экосистему *Volkswagen*, также будут подключены к единой платформе. Это позволит им обмениваться информацией и даст дополнительный эффект за счет использования промышленных данных.

“Данные, которые мы собираем в промышленное облако, могут быть более эффективными только благодаря интеллектуальным алгоритмам и программным приложениям. Наша цель – сделать это облако, созданное в партнерстве с *Siemens* и другими поставщиками, “магазином приложений” для предприятий. В результате мы планируем значительно повысить производительность, а наши партнеры смогут масштабировать свои приложения и тем самым оптимизировать бизнес-процессы. В результате выигрывают все”, – уверен **Нихар Патель**, руководитель стратегических проектов *Volkswagen*. 🗨

Партнерство с *Porsche* в разработке проекта *PARiS*

Компания *Siemens* стала партнером концерна *Porsche AG* в рамках инновационного проекта *PARiS* (*Porsche Augmented Reality in Service*), предусматривающего создание решения для цеха на базе средств дополненной реальности (AR). Такое решение упростит постпродажное обслуживание автомобилей за счет возможностей 3D-визуализации.

Проект реализуется на основе программного обеспечения *Siemens* – системы *Teamcenter*, которая будет обеспечивать визуализацию и совместную работу с 3D-макетом.

Для разработки первого в мире AR-решения для цеха *Porsche* планирует использовать электронный макет своей новинки *Taycan*. Тем самым концерн стремится сделать техническое обслуживание первого полностью электрического спорткара еще более быстрым и простым делом.

Технологии, используемые в автомобилях, постоянно совершенствуются, а цифровизация позволяет увеличить количество функций. В результате у автовладельцев появляется всё больше возможностей для настройки и кастомизации, что, в свою очередь, усложняет ремонт и техобслуживание. Благодаря инновационному решению *PARiS*, этот комплекс технологий визуализируется в виртуальной среде и становится интерактивным. Это своего рода “рентген” для автомобиля, позволяющий специалистам увидеть его начинку. К примеру, мастера смогут осмотреть систему зарядки, аккумулятора, электромашину, кабельные соединения внутри автомобиля, не заглядывая под капот.

“Наш девиз таков: “Картинка лучше тысячи слов!” С помощью 3D-анимации мы хотим показать коллегам, что им нужно отремонтировать, не заставляя при этом читать

огромные руководства и инструкции. Автомобильные технологии стали настолько сложными, что их не всегда удобно и не всегда возможно описывать лишь в текстовом формате. Благодаря решению *PARiS*, сервисные специалисты смогут просто поднести планшет к автомобилю, и он будет автоматически распознан по конфигурации”, – поясняет **Марк Робл**, руководитель проекта *PARiS* и отдел а определения продукта и информации в подразделении послепродажного обслуживания.

Данные, полученные в ходе разработки спорткара *Porsche Taycan*, включая информацию о требующих обслуживания компонентах, вводятся через систему *Teamcenter* от *Siemens*. Эта система обеспечит управление данными об автомобиле, разработку сценариев и их публикацию по всему миру. Благодаря технологиям визуализации, 3D-анимацию можно демонстрировать в любом центре *Porsche* – как на планшетах, так и на цеховых компьютерах.

“Для нас *Teamcenter* – это комплексное решение, объединяющее все процессы. В отделе послепродажного обслуживания есть несколько направлений – к примеру, управление требованиями, нормативы рабочего времени и, конечно же, управление контентом. Компания *Siemens* смогла собрать практически всё это в *Teamcenter*: для каждого направления здесь имеется свой модуль”, – говорит Марк Робл. – “Даже для таких инновационных задач, как анимация CAD-данных и технологии дополненной реальности, компания предложила нам идеальное решение, и после двух лет сотрудничества я могу с уверенностью сказать, что специалисты *Siemens* идеально подходят для этого проекта”. 🗨