

Как мы создали Национальный центр промышленного дизайна и инноваций

© 2020, Национальный центр промышленного дизайна и инноваций “2050.ЛАБ” (Москва)

Национальный центр промышленного дизайна и инноваций “2050.ЛАБ” открылся чуть больше года назад. Название амбициозное, и оно прямо коррелирует с идеей бизнеса, которая состоит в масштабном продвижении и внедрении промдизайна в России. Структура дизайн-центра, его основы, идеи и цели продуманы до мелочей. Нынешний коронакризис лишь подтвердил это. Причем вынужденные изменения стали не поиском компромиссов, а возможностью найти и реализовать новые, не менее эффективные подходы к делу. В этом и есть секрет дизайнеров – на любой вопрос и вызов они всегда готовы дать эффективный и качественный ответ.



Дарья Топильская

где промышленный дизайн давно стал фактором повышения конкурентоспособности. Надо нагонять, а идеально – идти на опережение. И такие примеры в России уже есть.

“Наш ключевой партнер – ТМХ, стал одним из первых в мире производителей рельсового транспорта с собственным ДНК бренда. Это единый образ подвижного состава, элементы которого будут находить отражение во всех продуктах компании, делая их узнаваемыми. Задача “2050.ЛАБ” заключается в том, чтобы внедрить бренд-ДНК в подвижной состав ТМХ”, – подчеркнула Дарья Топильская, генеральный директор “2050.ЛАБ”

Глобальная конкурентоспособность

В 2014 году Россия взяла курс на импортозамещение. Уже тогда звучало мнение, что надо не просто замещать иностранную продукцию внутри страны, а создавать востребованные за рубежом товары и услуги. Прошедшие годы показали верность такого подхода. И государство, и частный бизнес сейчас всё больше ориентируются на экспорт. Развитие промышленного дизайна способно стимулировать этот процесс по принципу *win-win*: предприятия всё больше привлекают дизайнеров, а те, в свою очередь, содействуют развитию производства, повышению его конкурентоспособности. Как это возможно?

Во-первых, дизайнеры, которые включены в команду разработчиков продукта, умеют находить решения, способствующие повышению эффективности производства, наращиванию производительности труда, сокращению издержек. Это происходит за счет усовершенствования технологии производства, применения инновационных материалов. Например, если объединить несколько деталей в одну, можно заметно удешевить как изготовление, так и сборку, на которую к тому же потребуется меньше времени.

Во-вторых, промышленные дизайнеры наполняют продукты эмоцией. Это та роль, которую видит каждый – приятный для глаз и эргономичный корпус изделия, удобство эксплуатации, удовольствие, которое испытывает потребитель. Во многом именно дизайн определяет покупательную способность продукта. Порой индустриальный дизайн формирует до 50% цены продукта. Взгляните на заднюю панель *iPhone*: фраза *Designed by Apple in California* – лучшая иллюстрация утверждения.

Российским товарам необходимо бороться за клиента на рынках развитых и развивающихся стран,

Системный подход

Сейчас единицей промышленного производства становится не сам продукт, а весь его жизненный цикл: от идеи до утилизации через позитивный опыт производства, эксплуатации, использования. Дизайнеры “2050.ЛАБ” детально продумывают не только само изделие, но и то, как сделать проще и удобнее его производство, эксплуатацию, как эффективно утилизировать, в том числе используя технологию вторичной переработки сырья. В этих условиях дизайн предмета логично дополняется дизайном среды, где продукт производится и применяется.

Обширный опыт и работа в комплексе

“2050.ЛАБ” – это не только дизайнеры, конструкторы и технологи с опытом работы в России и за рубежом, но и сильная маркетинговая и PR-команды, специалисты в области управления брендом, образовательный центр.

“Перед открытием Национального центра промышленного дизайна и инноваций “2050.ЛАБ” мы внимательно изучили современный рынок индустриального дизайна как в России, так и за рубежом. Выяснилось, что у наших коллег из дизайн-студий центры прототипирования, брендинговые и образовательные подразделения появлялись со временем, как логичное продолжение основного бизнеса. Поэтому уже на старте мы ориентировались на комплексную работу”, – отмечает Дарья Топильская.

Партнерская сеть

“С первого дня работы мы стремимся к сотрудничеству. Не надо изобретать велосипед, на это уходит масса времени и сил. Если на рынке есть передовые решения, то диалог и взаимодействие – кратчайший

путь как к собственному успеху, так и наших партнеров”, – считает **Максим Чащин**, директор дизайн-студии “2050.ЛАБ”.

К примеру, совместно с компанией *Autodesk*, мировым лидером в области программного обеспечения для проектирования, анимации и графики, был создан первый в России центр компетенций, в котором можно пройти тренинги по работе с ПО *Fusion 360* и *Alias Design*. Эта программа запускалась во время действия режима самоизоляции, поэтому от планов проводить тренинги очно пришлось временно отказаться. С другой стороны, образование в онлайн-режиме доступно более широкой аудитории: получать новые знания и даже новую профессию можно из любой точки мира. Сейчас режим самоизоляции официально закончен, и мы откроем обучение в офлайн-формате, как только будет возможно.

Благодаря сотрудничеству с Национальным исследовательским технологическим университетом “МИСиС”, компания “2050.ЛАБ” имеет возможность использовать передовую базу инженерингового центра прототипирования высокой сложности. Современное оборудование позволяет на одной площадке разрабатывать, проектировать, производить и собирать прототипы всех уровней сложности. Местоположение производства в центре Москвы удобно для выстраивания комфортного диалога с заказчиками: головные офисы российской промышленности сконцентрированы в столице, а прототипирование, создание концептов всё же предполагает офлайн-общение. Как правило, настроить и поддерживать работу высокоточного оборудования в столице сложно – из-за вибраций, которые создает метрополитен. В НИТУ “МИСиС” этой проблемы нет – производственная площадка лежит на бетонной подушке, которая гасит любые колебания, что гарантирует высокое качество работ.

Формирование экосистемы

Ключевая проблема рынка промдизайна в России заключается в его разрозненности, отсутствии крепких и устойчивых взаимосвязей. Есть дизайн-студии, компании-заказчики, образовательные центры, институты развития, регуляторы. Всё это – отдельные миры, которые пересекаются, а не системно взаимодействуют друг с другом. Для качественного развития важно объединить усилия, создать взаимосвязанную экосистему.

“Мы готовы взять на себя работу по формированию этой экосистемы совместно с нашими партнерами и друзьями. У нас есть база для этого: наш комплексный подход, сильная и уважаемая на рынке команда, налаженные контакты внутри дизайн-сообщества, мы взаимодействуем с промышленностью, регуляторами, вузами”, – говорит Дарья Топильская, глава “2050.ЛАБ”.

Первые шаги по формированию экосистемы уже сделаны: проведено масштабное исследование рынка промдизайна России, в рамках которого подробно проанализирована как история отрасли, так и её современное состояние, систематизированы мнения

лидеров индустрии, ведущих преподавателей и специалистов. Подобного в России еще никто не делал.

Презентация исследования была приурочена к *DesignDay 2050*. Это еще одна наша инициатива – регулярное мероприятие, направленное на создание коммуникационной и просветительской платформы, что будет способствовать объединению дизайн-сообщества. В России рынок промдизайна не очень велик и фактически все дизайнеры друг друга знают, периодически общаются. Но даже во время исследования многие из них говорили, что не хватает какого-то общего “места сбора”, той самой коммуникационной площадки, где все соберутся, смогут в неформальной обстановке обсудить тренды, поговорить об успехах и сложностях. Это очень важно, поэтому, несмотря на пандемию, мы не отказываемся от своих намерений.

Первая международная онлайн-конференция *DesignDay 2050* состоялась 29 июня 2020 года, в Международный день промышленного дизайна.

Быть в тренде

Дизайнеры – это своего рода визионеры. Они отслеживают тренды, тенденции и стараются не просто им соответствовать, а идти на шаг или два впереди. Конечно, коронакризис во многом стал “черным лебедем”, который, как писал Маяковский, “смазал карту будня”. Промышленный дизайн, как лакмусовая бумага, чутко реагирует на все изменения, и, естественно, происходящее отразится, точнее уже отражается на отрасли и всём промышленном производстве в целом.

Главной темой в период пандемии стала общественная гигиена. Мы постепенно привыкаем к маскам на лице, необходимости регулярной дезинфекции рук, соблюдению дистанции. Но всё это пока еще не систематизировано и вызывает массу неудобств. Задача промышленных дизайнеров – повысить уровень общественной гигиены, органично вписав все направленные на это решения в повседневную жизнь людей. Впереди масштабная работа с технологами и химиками по созданию новых “самодезинфицирующихся” материалов, усовершенствованию систем обеззараживания воздуха. Над этим, кстати сказать, промышленные дизайнеры совместно со специалистами из других отраслей начали работать еще до пандемии. Например, в поездах ТМХ “Иволга” встроены специальные системы очистки воздуха, которые убивают почти всех микробов, а в концепте трамвая *R1 (Russia One)* УВЗ были предусмотрены антибактериальные поручни. Специальные покрытия есть и у наших партнеров – ведущего производителя лакокрасочных систем для промышленности, компании *Mankiewicz*.

Кроме того, пандемия изменяет глобальную экономику, что тоже ведет к переосмыслению дизайна: необходимо искать новый баланс между эмоциональностью и функциональностью продукции. Тренд на упрощение форм, отказ от украшательства и всего лишнего наблюдался и до пандемии, но теперь у него есть все шансы стать мейнстримом.

Источник: сайт <https://wall.wayxar.ru>. 🗨

Центр промдизайна “2050.ЛАБ” объявляет всероссийский конкурс на лучший проект для ТМХ, созданный с помощью средств генеративного проектирования

Национальный центр промышленного дизайна и инноваций “2050.ЛАБ” сообщает о начале всероссийского конкурса по созданию лучшего проекта с применением инструментов генеративного проектирования. Партнерами в этой инициативе выступают две известные компании:

- **ТМХ** (АО “Трансмашхолдинг”) – крупнейший производитель подвижного состава для рельсового транспорта в России и СНГ;
- **Autodesk** – один из мировых лидеров в области ПО для проектирования.

Задачи конкурса – выявление и поощрение новаторских дизайн-решений в области транспортного машиностроения, аккумуляция идей для применения в серийном производстве техники для рельсового транспорта, формирование кадрового резерва.

Прием работ на участие в конкурсе будет вестись до **7 сентября 2020 года**. Далее экспертная группа сформирует шорт-лист номинантов, а жюри выберет победителей. Награждение лауреатов состоится в конце 2020 года.

Генеративный (порождающий) дизайн – подход к проектированию цифрового или физического продукта (конструкция, архитектурная модель, изображение, мелодия, анимация и пр.), при котором человек делегирует часть процессов компьютерным средствам (как правило, использующим методы искусственного интеллекта).

“Стремительное развитие технологий и активная интеграция промышленного дизайна в инженерное дело способствуют появлению инициатив, которые помогают найти и поддержать новаторские дизайн-решения. Всероссийский конкурс генеративного дизайна призван стать площадкой для продвижения новых методов проектирования и профессионального развития активных и талантливых дизайнеров”, – отметила **Елена Пантелеева**, директор “2050.ЛАБ” по развитию.

В данном случае в качестве предмета проектирования заданы видовые элементы конструкций интерьера рельсового транспорта, производимого на предприятиях ТМХ. Участники могут выбрать один из предлагаемых объектов проектирования: стол с опорой на щиток, багажную полку или опору пассажирского кресла. Еще одно обязательное условие: проектирование должно вестись с помощью средств генеративного дизайна, имеющихся в системе *Autodesk Fusion 360*.

“Мы в ТМХ верим, что будущее за генеративным дизайном! С помощью машинного интеллекта уже сейчас можно найти такие решения, которые

дают неограниченные возможности в реализации самых смелых идей человека. Конкурс поможет найти талантливых российских ребят, которые интересуются технологиями генеративного дизайна. Лучшие из них смогут стать частью команды нашего креативного инжиниринга”, – подчеркнула **Кристина Дубинина**, директор ТМХ по стратегическому маркетингу.

Оценка новаторских дизайн-решений будет осуществляться экспертным советом и членами жюри, в состав которых войдут лучшие практики и звезды промышленного дизайна и инжиниринга.

“Для создания чего-то нового, в том числе в дизайне, правильно использовать новые подходы и решения. В частности, задействовать искусственный интеллект, самостоятельно формирующий облик изделия под заданные дизайнером условия. Мне очень приятно внести вклад в эту замечательную инициативу”, – отметил **Дмитрий Детенков**, менеджер *Autodesk* по работе со стратегическими клиентами.

Члены жюри конкурса:

- Алексей Шарашков – шеф-дизайнер Национального центра промышленного дизайна “2050.ЛАБ”;
- Евгений Маслов – шеф-дизайнер ТМХ;
- Павел Медведев – CAD-дизайнер и инструктор *Autodesk Expert Elite*, евангелист *Fusion 360*.

В состав экспертного совета вошли:

- Виталий Ставицкий – президент Союза дизайнеров России;
- Сергей Смирнов – основатель и генеральный директор *SMIRNOVDESIGN*;
- Алексей Карфидов – сооснователь и главный конструктор *Karfidov LAB*;
- Алексей Кутяев – основатель и креативный директор *ART-UP Studio*;
- Владимир Шипилов – дизайн-директор ПАО “Октава”, R&D-директор “Октава дизайн и маркетинг”;
- Артем Николаев – технический эксперт *Autodesk*.

Для участников конкурса, при поддержке *Autodesk*, подготовлена образовательная программа, включающая серию вебинаров и публичных лекций о генеративном проектировании. Победитель конкурса получит приз и возможность стажировки, а в дальнейшем и трудоустройства в ТМХ.

Информационными партнерами конкурса выступают журналы “Популярная механика” и “*Design mate*”, порталы *ArchiTime*, *Rusbase* и Сей-Хай, телеканалы “Пробизнес ТВ” и *WBC Media*, журнал “Инженер и промышленник сегодня”.

Более подробную информацию можно найти на сайте <http://2050contest.ru>.