

## Знаки, символы, “фишки”



Получать новогодние поздравления приятно всегда, но чертовски приятно такого рода знаки внимания от людей известных и заслуженных – таких, как **Генрих Мелус (Heinrich Melus)**, бывший глава офиса *Siemens PLM Software* в России и СНГ. Наши отношения с Генрихом начались в 2002 году с реализации моей идеи его про-

граммного интервью *Observer*’у и с совместной работы над текстом. Результатом этой работы остались довольны мы оба – как, впрочем, и состоявшимся знакомством. Генрих в лице нашего журнала получил доступ к эффективному профессиональному информационному ресурсу, материалами которого зачитывалась, если слегка гиперболизировать, вся русскоязычная инженерная общественность, а мы – солидного и умного рекламодателя. То интервью стало отправной точкой для многолетнего и плодотворного сотрудничества журнала и компании *Siemens PLM Software*, а затем к нам потянулись и другие вендоры – *PTC*, *Autodesk*, *Dassault*, *MSC Software*, *АСКОН*...

Сотрудничество с такими людьми из *Siemens*, как **Генрих Мелус**, **Ольга Акулова**, **Штефан Бухвальд** и **Виктор Беспалов**, открыло нам доступ к руководству компании в США и Германии. Со временем пресс-служба *Siemens* включила *Observer* в пул привилегированных изданий, которым доверяют освещать деятельность компании и интервьюирование её топ-менеджеров, что стало для нас знаковым событием. Действующий *CEO* и президент *Siemens PLM Software* – **Тони Хеммельгарн (Tony Hemmelgarn)** дает нам интервью ежегодно; при этом, что примечательно, сейчас инициатива таких встреч и бесед исходит от *Siemens*, и это очень почетно для нас.

Текущий выпуск журнала открывает очередное, уже пятое по счету, интервью Тони Хеммельгарна, которое он дал **Александре Сухановой**, нашему издателю и директору, на полях *PLM Connection Europe*, ежегодной конференции пользователей решений *Siemens PLM Software*, которая традиционно проходит в Берлине в последних числах октября. Казалось бы, за эти годы мы успели обсудить уже практически все основные аспекты *PLM*... Но мир меняется, и особенно стремительно развиваются цифровые технологии, под воздействием которых формируются новые представления о цифровой экономике вообще и цифровом производстве в частности. Ярким и убедительным свидетельством этих изменений послужила и конференция *PLM Europe*. Однако, лейтмотивом интервью г-на Хеммельгарна стал анализ ситуации в компании *Boeing*, где самым серьезным образом сталкиваются интересы *Siemens PLM Software* и *Dassault Systèmes*. Важность и острота знаковой проблемы *PLM*-амбивалентности, наблюдаемой на площадках этого авиагиганта, не могли не отразиться на характере и нерве беседы – так что финальный текст

стал результатом тщательного редактирования исходного материала.

Принципы *Siemens* требуют поддерживать любой способ лицензирования ПО, который приемлем для заказчиков: хотите бессрочную лицензию и *мейntenенс* – пожалуйста, хотите подписку – *bittte шён!* А вот у компании *PTC* “символ веры” – иной. Напомню, что в 2015 году руководство *PTC* объявило о постепенном отказе от продажи постоянных лицензий на ПО и о введении института подписки. Судить о том, какой способ лицензирования лучше для всех, мы не брались прежде, не будем и теперь. Вполне возможно, что апологеты перехода на подписку правы. Но в любом случае будет вполне справедливо задаться вопросом о цене такого перехода – например, для той же компании *PTC*. Прошел уже год после публикации статьи “**ПиТиСи меняет кожу**” (#8/2017), в которой я попытался ответить на этот вопрос, проследив динамику основных показателей бизнеса компании по состоянию на конец 2017 года. О том, как чувствует себя *PTC* после трудов и достижений 2018-го, можно узнать из моей новой статьи “**Плоды подписки в ПиТиСи**”, публикуемой в этом номере. Если совсем кратко, то *PTC* сегодня – символ успеха подписной модели. Друзья, примите наши искренние поздравления! Впрочем, до полного триумфа еще далековато – из-за накопившихся у компании долгов и риска невозможности исчезающих доходов от продажи бессрочных лицензий и *мейntenенс* доходами от подписки.

Однако не подпиской единой живет человек. В подготовленной моим коллегой **Dr. Phys. Сепреем Павловым** седьмой части нашего фирменного ежегодного обзора систем высокопроизводительных вычислений (*HPC*) и сфер их применения обсуждаются итоги 2018 года, сложившиеся в результате острейшей конкуренции компаний за перспективные рынки. Из моря информации о достижениях, касающихся суперкомпьютеров, облачной ИТ-инфраструктуры, “умных” мобильных интернет-устройств и процессоров автор вылавливает те события, которые имеют шанс остаться в истории в качестве вех в развитии технологий; как обычно, не обошлось и без графиков.

Еще одна “фишка” *Observer*’а – наши переводы эссе и обзоров от наших зарубежных коллег. Особенно это касается материалов аналитической компании *Tech-Clarity*, с президентом которой **Джимом Брауном** повезло познакомиться на одном из ранних симпозиумов *COFES*. В этом выпуске читатели могут узнать об исследовании “**Как идет цифровая трансформация производственных компаний**”, выполненном в *Tech-Clarity*. Сегодня западные предприятия активно инвестируют в цифровую трансформацию, “умное” производство, *Industry 4.0*, интернет вещей и другие сопутствующие инициативы. Каковы приоритеты у производственных компаний? Какие действия они реально предпринимают? Какова роль *PLM* в поддержке цифровой трансформации? Некоторые ответы можно получить, ознакомившись с предложенным материалом. Приятного чтения!

**Юрий Суханов**