

Конференция PTC – LiveWorx 2018

Комментарий компании CIMdata

©2018 CIMdata, Inc.

Ключевые тезисы:

✓ В 2018 году компания PTC установила партнерские отношения с Microsoft, ANSYS и Rockwell Automation, чтобы расширить свои возможности поставлять полные решения для поддержки жизненного цикла изделий.

✓ Партнерство с ANSYS значительно усилило возможности PTC в сфере симуляции и анализа, а партнерство с Rockwell должно обеспечить интеграцию систем автоматизации цеха/производства с PLM- и IoT-решениями PTC.

✓ PTC продолжает строить свою платформу ThingWorx для интернета вещей (IoT), которую они теперь называют “Платформой для промышленных инноваций” (Industrial Innovation Platform). Это отражает стратегию компании PTC, ориентированную на “умные” фабрики и услуги, так как это самые реальные и полезные области применения IoT.

✓ Компания PTC консолидировала все свои решения для дополненной (Augmented Reality, AR) и виртуальной реальности (Virtual Reality, VR) под брендом Vuforia.

Компания CIMdata посетила LiveWorx 2018 – конференцию PTC, которая проходила в Бостоне с 17 по 20 июня 2018 года. Популярность LiveWorx продолжает расти, так как всё больше индивидуальных участников и представителей компаний – производителей, провайдеров сервисов и технического обслуживания, разработчиков технологических решений, системных интеграторов, консультантов и других – хотят больше узнать о расширяющемся наборе продуктов PTC и новых партнерствах этой компании. По данным PTC, на конференции LiveWorx 2018 присутствовали более 6100 человек из 41 страны, а еще 4000 логинились для просмотра прямых трансляций в интернете. Кроме того, у LiveWorx 2018 было более 80-ти спонсоров. Количество выступающих на более чем 200 прорывных сессиях, охватывавших весь набор решений PTC, превысило 550. Выставка Xtropolis/X-Factory занимала площадь 14 000 м², на которых расположились свыше 100 экспонентов – там посетители могли побеседовать с партнерами PTC, посмотреть в действии и изучить технологии и решения. Представители CIMdata влились в компанию почти 200 аналитиков и представителей печатных и сетевых СМИ, которые освещали это мероприятие.

Конференцию открыл James Heppelmann, президент и главный исполнительный директор PTC. Он описал, как ускорялся “темп перемен” и как компания вводила мышление “готовься к переменам” (Prepare To Change), в шутку подменив правильную расшифровку акронима PTC – Parametric Technology Corporation. Во время своего выступления он представил трех стратегических партнеров, с которыми PTC заключила

партнерские соглашения в 2018 году (ANSYS, Microsoft и Rockwell Automation). Г-н Heppelmann пригласил лидеров этих организаций присоединиться к нему на сцене – чтобы обсудить вызовы бизнеса, рассказать, почему они сотрудничают с PTC, какую пользу хотели бы получить от партнерства, а также поучаствовать в демонстрациях того, что может принести это партнерство. Он заявил, что для PTC причиной налаживания этих взаимоотношений является возможность создать единую, унифицированную среду для поддержки жизненного цикла изделий.

Новые отношения с ANSYS значительно укрепляют конкурентную позицию и предложения PTC в области инженерного анализа. Компания ANSYS вводит возможности симуляции, имеющиеся в их системе Discovery Live, в предложение PTC – MCAD-систему Creo – под брендом Creo Simulation Live. Это даст в руки конструкторов мощные CAE-инструменты ANSYS, встроенные в пользовательский интерфейс Creo. Когда конструктор будет редактировать геометрическую модель, эволюция сборки будет отображаться почти в режиме реального времени. Г-н Heppelmann заявил, что это важный шаг, повышающий конкурентоспособность проектирования в Creo, и что он может способствовать повышению продаж.

Компания CIMdata с этим согласна. Мы считаем, что встроенный в Creo функционал Discovery Live делает эту CAD-систему более привлекательной для существующих и потенциальных клиентов. Это нововведение обеспечит возможность перехода к симуляции в реальном времени при проектировании – значительное усовершенствование парадигмы проектирования, управляемого симуляцией. По информации PTC, интеграция Creo/Discovery Live должна быть осуществлена к концу 2018 года, и эти возможности будут доступны в релизе Creo V6. Кроме того, они планируют интеграцию и для Creo V4 и V5, чтобы поддержать текущих клиентов без необходимости перехода на новую версию. Мы надеемся, что PTC обратит внимание на весь портфель решений ANSYS, чтобы поддерживать разработку интеллектуальных изделий, подключаемых к интернету.

Представление Rockwell Automation стало настоящим блокбастером. Несколько лет компания PTC полагалась на партнерство с GE для налаживания связи с производством в цехах. На сессии вопросов и ответов г-н Heppelmann заявил, что в результате снижения внимания GE к программе GE Digital это партнерство не было настолько активным, как они надеялись, и что сотрудничество с Rockwell дает им очень мотивированного партнера. Как сказано в пресс-релизе, компании тесно свяжут продукты для цеховой автоматизации от Rockwell с приложениями ThingWorx, Kepware и Vuforia от PTC.

CIMdata полагает, что это партнерство предоставит *PTC* лучшую позицию для интеграции операционных технологий (*OT*), внедряемых в цехах, с информационными технологиями (*IT*), такими как *PLM*- и *IoT*-решения. Такую связь *PTC* уже поддерживает, используя элементы *ThingWorx* для беспшовной стыковки своих предложений с другими корпоративными *IT*-системами.

Компания *CIMdata* считает, что партнерство с *Rockwell* – отличный шаг *PTC*, так как это позволит им предоставлять своим клиентам гораздо более полные промышленные решения. Кроме того, *PTC* сможет использовать службу продаж компании *Rockwell*, состоящую из более тысячи команд, а также интегрировать *IoT*-, *AR*- и *PLM*-решения от *PTC* с операционными технологиями автоматизации от *Rockwell*. Во время сессии вопросов и ответов г-н *Heppelmann* заявил, что это партнерство в первую очередь касается *ThingWorx* и *IIoT*, а также того, как *IT*- и *OT*-возможности партнеров могут быть дополнены и использованы.

Партнерство с *Microsoft*, о котором было объявлено в январе 2018 года, расширяет возможности облачного предложения решений *PTC* и *IoT*. По словам **Rodney Clark**, вице-президента *Microsoft* по интернету вещей и смешанной реальности, компания *Microsoft* недавно объявила о своём намерении инвестировать 5 млрд. долларов в сферу *IoT*. В рамках этого партнерства *PTC* может лучше согласовать свои предложения (*Windchill*, *IoT* и *VR*) с *Azure* (облако *Microsoft*) и *Microsoft Dynamics 365* (облачное корпоративное предложение *Microsoft*). Через *Azure* компания *Microsoft* предоставляет мощные облачные сервисы, что должно сделать облачное предложение *Windchill* более привлекательным. Это также может помочь *PTC* лучше справляться с теми объемами данных, которые собирают и обрабатывают их *IoT*-решения. Г-н *Heppelmann* также продемонстрировал применение решения *WayPoint*, недавно приобретенного компанией *PTC*, которое дает возможность пользователям динамично создавать рабочие инструкции, используя технологию дополненной реальности.

CIMdata считает, что *PTC* предлагает новые способы использования *IoT*- и *AR*-решений, чтобы расширить возможности заказчиков добавлять ценность на протяжении всего жизненного цикла изделия.

Во время обеда с аналитиками и представителями СМИ д-р **Linda Hill**, профессор делового администрирования из Гарвардской школы бизнеса, выступила с презентацией “Создание культуры инноваций”, в которой обсудила разницу между инновацией и лидерством. Она изложила много идей о том, как создавать культуру инноваций, о том, чего надо избегать при этом, и о том, как истинные лидеры делают возможным, чтобы их организации развивали культуру инноваций и преуспевали на современном рынке. Она также рассказала, как избежать десяти культурных преград, которые препятствуют инновациям. В числе рекомендаций:

- Не считайте создание инноваций занятием для избранных;
- Не позволяйте боязни ошибок препятствовать эксперименту и обучению;

- Не забывайте мечтать;
- Не позволяйте финансовым показателям снижать ваши амбиции.

Нас впечатлило это выступление, и мы считаем, что её мысли могут помочь всем нам действовать более эффективно, способствуя инновациям.

На сессии вопросов-ответов для аналитиков и СМИ г-н *Heppelmann*, г-жа **Kathleen Mitford**, исполнительный вице-президент по стратегиям продуктов и маркетинга *PTC*, и г-н **Matt Cohen**, исполнительный вице-президент *PTC* по глобальным операциям, ответили на вопросы и предоставили дополнительную информацию, касающуюся новых партнерств, текущего бизнеса *PTC*, а также будущих планов и деятельности.

Jim Heppelmann отметил важность *ThingWorx* и интернета вещей для *PTC*, так как *IoT*-бизнес составляет 25% продаж (что равно их *PLM*-продажам в 2018 году), и ожидается, что к 2020 году это превысит продажи *CAD*-систем. Он также заявил, что продажи решений дополненной реальности превысили 20 млн. долларов, причем за год они выросли на 100%.

CIMdata считает, что такие результаты показывают эффективность сделанных компанией *PTC* приобретений, а также использования этих приобретений и партнерских связей.

Кроме того, *PTC* организовала группу из шести пользовательских компаний, каждая из которых описала свой способ использования технологий *IoT* и *AR* для создания новых бизнес-моделей и процессов. Они представили свои полезные советы о том, как внедрять *IoT*. Хотя каждая из компаний фокусировалась немного на другом, общая мысль у всех была одна: думайте о большом, но начинайте с малого, а затем двигайтесь быстрее, чтобы быстро получить реальную пользу для бизнеса.

Мы согласны с этими советами и считаем, что они применимы также и для внедрения *PLM*-стратегии.

Конференция *LiveWorx* стала волнующим событием, которое показало стремление *PTC* помогать своим клиентам создавать, поставлять и оперировать новыми “умными” изделиями и системами, подключаемыми к интернету. Это волнение отражалось в интересе и энергии свыше 6000 участников. Мы считаем очень позитивным, что теперь конференция *LiveWorx* больше не фокусируется только на интернете вещей. Многие сессии были посвящены другим продуктам и технологиям *PTC* (*CAD*, *MBD*, *PLM* и др.). Это показывает, что компания продолжает строить свой широкий набор *PLM*-решений, чтобы полнее охватывать весь жизненный цикл изделия.

Мы считаем, что партнерство с *ANSYS* по вопросам инженерного анализа и с *Rockwell Automation* по решениям для “умных производств” – огромные шаги, которые обеспечат значительные возможности и пользу для заказчиков. И, наконец, *PTC* продолжает удерживать свою позицию на переднем фронте разработки и внедрения *IoT* и *AR*. Мы полагаем, что это будет и впредь приносить новые возможности и ценность для компаний *PTC*, *ANSYS*, *Rockwell Automation*, а также для их клиентов. 🤖