

Кто может сравниться с Матильдой моей?!



Хотя по содержанию текущий номер получился, на мой взгляд, разнообразным и насыщенным, кому-то он может показаться недостаточно сбалансированным в аспекте соотношения “общего” и “частного”. Отсюда и появилась идея этой колонки: вновь скользнуть пером и оценить в двух словах состояние рынка *PLM* через текущие показатели его крупнейших игроков.

Нас, сотрудников редакции *PLM*-журнала, не могут не воодушевлять нынешние кондиции глобального рынка *PLM*. После спада в 2009-м (в результате разразившегося накануне мирового финансового кризиса) этот рынок неуклонно растет из года в год, а с ним растет и развивается близкая нам отрасль САПР/*PLM*. Обслуживая информационные запросы многочисленных читателей и ряда активных участников *PLM*-рынка, мы, несомненно, делаем доброе дело. При этом, конечно же, хочется верить, что в успехах глобального рынка есть и толика нашего вклада в виде активной *PLM*-пропаганды инноваций: интернета вещей, технологий аддитивного производства, дополненной реальности, порождающего проектирования, искусственного интеллекта, облачных *PLM*-сервисов и пр. Сопричастность к большому и светлому (делу) повышает нашу самооценку и поддерживает ощущение собственной значимости. ☺

В отчетном 2017-м глобальный *PLM*-рынок вырос на +7.3% (при прогнозе +6.5%), и его объем достиг 43.6 млрд. долларов, по данным исследовательской компании *CIMdata*. При этом темпы роста у разных сегментов рынка различались. Так, в сегменте коллаборативных *PDM*-решений показатель оказался весьма скромным (+2.9%), впрочем, как и объем самого сегмента (15 млрд. долларов). Сегмент решений для цифрового производства (объем – 761.8 млн. долларов) рос существенно быстрее (+6.2%). Ожидаемо высокий прирост (+7.7%) зафиксирован в сегменте *CAD/CAM/CAE*-инструментов, увеличившемся до 27.8 млрд. долларов. Примечательно, что застрельщиком и лидером роста в этом сегменте стали вовсе не *MCAD*-, но *EDA*-решения, что для меня стало откровением.

Отличную динамику роста показателей бизнеса уже в начале текущего года демонстрируют так называемые “короли” рынка *PLM*. Например, “король” массовых подписок – компания *Autodesk* – свой первый квартал с.г. планирует завершить с выручкой в диапазоне 550÷560 млн. долларов, что на 13.2÷13.4% превышает выручку в соответствующем квартале год назад. Такая притягательная, в особенности в условиях хронических убытков, вызванных сменой бизнес-модели компании. Заметим, что с прежней бизнес-моделью *Autodesk* зарабатывала в квартал почти на 100 млн. больше – именно такой

уровень квартальной выручки и должен стать целью и заданием для её менеджмента. Будем ждать майскую публикацию финансового отчета *Autodesk*, чтобы оценить позитивное влияние тенденции роста доходов и снижения расходов на прибыльность/убыточность в I квартале нового финансового года.

Компания *PTC*, находящаяся, как и *Autodesk*, в процессе трансформации своей бизнес-модели, уже публично отчиталась о своих квартальных достижениях. Главное здесь – выход на безубыточность и превышение фактических цифр текущих доходов над максимально ожидаемыми. Отрадно, что уже три квартала подряд *PTC* отработывает с чистой прибылью, пусть и крохотной. Это – хороший знак!

Французскую компанию *Dassault Systèmes* уже становится как-то неловко величать “королем” рынка *PLM*, поскольку сфера её интересов и приложений нынче далеко выходит за пределы традиционных отраслей промышленности – в строительство и архитектуру, добычу полезных ископаемых и управление городским хозяйством, медицину и науку, торговлю и индустрию моды. Инвариантность платформы *3DEXPERIENCE* просто завораживает, а то ли ещё будет! Ведь потребности этих сфер в цифровизации и их ёмкость в смысле потребления решений *Dassault* – огромны. Текущие финансовые показатели компании выглядят просто замечательно: выручка за I квартал с.г. составила 818.7 млн. *EUR* (это чуть больше 1 млрд. *USD*), а чистая прибыль – 136 млн. *EUR*, или примерно 167.3 млн. долларов. Эти цифры напрочь опровергают устойчивое мнение о французах как о народе, не очень-то любящем *travailler* (работать). ☺

Компания *Siemens PLM Software*, ставшая абсолютным лидером рынка *PLM* по размеру выручки за прошлый финансовый год, не намерена ни терять этот весьма почетный статус, ни активно эксплуатировать его в целях саморекламы. Существующие ограничения на разглашение финансовых показателей бизнеса, к сожалению, остаются в силе, и, как следствие, мы в редакции (и наши читатели) по-прежнему лишены возможности сопоставлять результаты *Siemens* с показателями других “королей”. Но мы не унываем: 22–23 мая 2018 года *Siemens* проводит в Сколково форум ***PLM Connection*** – крупнейшее событие *PLM*-отрасли в регионе. *Observer* является информационным партнером форума, организаторы которого запланировали содержательное интервью топ-менеджеров *Siemens PLM Software* **Александр Сухановой**, нашему руководителю и издателю. Рассчитываем опубликовать эксклюзивный материал с форума уже в следующем номере.

Хотя “дел – за гланды”, уже просто невозможно не обращать внимание на приход весны, всеобщее пробуждение и возбуждение, надвигающиеся майские праздники и Чемпионат мира по хоккею. Берегите себя!

Юрий Суханов