

## Kärcher ускоряет цифровую трансформацию своего бизнеса с помощью *Dassault Systèmes*

22 февраля 2018 года компания *Dassault Systèmes* объявила о том, что *Kärcher*, мировой лидер в области технологий и оборудования для уборки и очистки помещений, внедряет платформу *3DEXPERIENCE* с целью цифровой трансформации своих существующих процессов, ведущихся в глобальном масштабе, желая первым вывести на рынок эффективные ресурсосберегающие системы очистки, инновационные продукты и сервисы.

*Kärcher* будет использовать отраслевое решение **Single Source for Speed** на базе платформы *3DEXPERIENCE*. Таким образом, компания сможет интегрировать свои процессы разработки продукции, оптимизировать взаимодействие и обмен знаниями между 1200 сотрудниками, а также снизить стоимость разработки и производства продукции. Полное обновление всех глобальных процессов даст толчок дальнейшему развитию корпоративной облачной стратегии *Kärcher*.

“Изначально мы планировали внедрить *3DEXPERIENCE* локально, чтобы укрепить позиции нашего бренда, поддержать инновации и повысить качество продукции, но внимательно изучив те преимущества, которые способна обеспечить нашему бизнесу облачная концепция платформы, мы однозначно сделали свой выбор в пользу облака”, – сказал в этой связи Михаэль Штрительбергер (**Michael Stritzelberger**), исполнительный вице-президент компании *Kärcher*. – “Так мы способствуем реализации нашей общекорпоративной стратегии цифровой



трансформации бизнеса и перехода в облако, добиваясь в то же время высокой гибкости и динамичности, чтобы развивать инновации для наших заказчиков”.

После завершения первого этапа, компания *Kärcher* намерена расширить использование платформы *3DEXPERIENCE* для создания цифровых двойников, которые помогут оптимизировать процессы системного проектирования, конфигурирования, производства, послепродажного обслуживания и разработки дизайна упаковки.

“Успешные компании, специализирующиеся на производстве промышленного оборудования, должны уметь создавать качественные продукты, которые соответствуют пожеланиям заказчиков, а также предоставлять сервисное обслуживание для этих продуктов в рекордно сжатые сроки по всему миру, невзирая на растущую рыночную конкуренцию, сложность и издержки”, – отметил в свою очередь Филипп Бартисоль (**Philippe Bartissol**), вице-президент компании *Dassault Systèmes*. – “Платформа *3DEXPERIENCE* ориентирована на любые компании, большие или маленькие, которые нуждаются в надежной цифровой среде, позволяющей проектировать продукты, вести инженерный анализ, подготовку производства, обеспечивать сервисное обслуживание и принятие необходимых для достижения результата решений”.

Компания *Alfred Kärcher GmbH & Co. KG* является известным представителем немецкого среднего бизнеса (*German Mittelstand*), к которому относят компании среднего размера, занимающие ведущие позиции в своих сегментах на глобальном рынке. Оборот этого семейного предприятия в 2017 году составил 2.5 млрд. евро, штат насчитывает свыше 12 300 сотрудников в 67 странах. *Kärcher* уже длительное время использует решения *Dassault Systèmes* для проектирования и разработки, внедрением которых выступила компания *CENIT*, партнер *Dassault Systèmes*.

Подробнее об отраслевых решениях *Dassault Systèmes* для индустрии промышленного оборудования можно узнать на сайте [www.3ds.com/ru](http://www.3ds.com/ru). 🌐



Образцы продукции *Kärcher*