

Toyota Motor Europe и *Dassault Systèmes* сотрудничают для создания цифрового маркетинга НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

8 января 2018 года компании *Dassault Systèmes* и *Toyota Motor Europe* (*TME*) подписали трехлетний контракт о сотрудничестве с целью оптимизации цифровых процессов производства и создания программных решений для цифрового маркетинга нового поколения, который будет служить *TME* для вывода на европейский рынок всех новых моделей японских автомобилей. Эти решения будут включать в себя локализованный и персонализированный контент, ориентированный на потребителей, которые хотели бы получить новый, индивидуальный опыт и впечатления в процессе выбора автомобиля.

Отраслевое решение *Virtual Garage* от *Dassault Systèmes* позволит компании *Toyota Motor Europe* пользоваться высококлассными приложениями визуализации *3DEXCITE*, что необходимо для автоматизации и интеграции процессов создания цифровых маркетинговых активов. Компания *Toyota Motor Europe* сможет привлекать инженерные данные для создания впечатляющих маркетинговых активов, включая виртуальные представления своих автомобилей, которые лучше доносят до целевой аудитории эмоциональную составляющую бренда и основную суть продукта.

Благодаря комплексным автоматизированным процессам создания активов, клиенты *TME* получают возможность знакомиться с брошюрами, онлайн-видео, пользоваться веб-конфигураторами автомобилей и другими маркетинговыми материалами, демонстрирующими новые модели *Toyota* и их цветовые палитры, которые могут быть локализованы под предпочтения отдельных рынков или персонализированы под индивидуальные вкусы потребителей. При этом маркетинговые материалы будут формироваться с высоким качеством, последовательностью и точностью, учитывая практически все требования в отношении продукта. Таким образом, пионер в области внедрения методов бережливого производства в автомобильной промышленности получит преимущества за счет минимизации издержек и времени, повышения качества и масштабируемости.

Сегодня цифровые технологии оказывают всё большее влияние на то, каким образом люди совершают покупки. Предприятия



автомобильной отрасли стремятся в полной мере использовать новый тренд, чтобы более тесно взаимодействовать с потребителями и глубже вовлекать их в процесс покупки. Неважно,

присматривается ли потенциальный покупатель к автомобилю в первый раз или уже близок к совершению покупки, он ждет поддержки, чтобы его вдохновляли, обеспечивая максимально удобный доступ к необходимой информации.

“Все мы, сотрудники *TME*, постоянно улучшаем наш ориентированный на потребителей подход, понимая, что бережливый и гибкий процесс создания цифровых активов является залогом продвижения методики индивидуализации продаж в широком масштабе. Видение компании *Dassault Systèmes* позволяет нам подготовиться к воплощению динамичной цифровой стратегии, призванной обеспечить конкурентные преимущества с точки зрения издержек, сроков, масштабируемости, интеграции и гибкости при производстве цифровых маркетинговых активов”, – говорит Алекс Карнацца (*Alex Carnazza*), менеджер по созданию веб-контента и брошюр в подразделении маркетинговых коммуникаций компании *Toyota Motor Europe*.

“*Dassault Systèmes* помогает компании *Toyota Motor Europe* соединить вместе данные, людей и идеи, чтобы вызывать восторг и эмоции у потребителей уже на самых ранних этапах их покупательского опыта”, – говорит Оливье Саппан (*Olivier Sappin*), вице-президент *Dassault Systèmes* по направлению автомобильная промышленность и транспорт. – “В дальнейшем мы будем работать с *Toyota Motor Europe* над изучением возможностей платформы *3DEXPERIENCE* для создания дополнительной ценности и расширения этого уникального потребительского опыта”.

Подробнее об отраслевых решениях *Dassault Systèmes* для транспортной отрасли можно узнать по ссылке: www.3ds.com/ru/otrasli/transport

Информация о платформе *3DEXPERIENCE*, программном обеспечении для *3D*-проектирования, создания цифровых *3D*-макетов и о решениях для управления жизненным циклом продукции (*PLM*) представлена на сайте www.3ds.com/ru. 