

Конференция *Dassault Systèmes* для прессы и аналитиков

Комментарии компании *CIMdata*

©2016 *CIMdata, Inc.*

Ключевые тезисы

✓ Цель *Dassault Systèmes* – стимулировать компании из разных отраслевых сегментов строить и использовать виртуальную среду, в которой можно определять инновационные изделия и процессы, симулировать, анализировать и оптимизировать их, получая опыт как в реальной жизни на протяжении всего жизненного цикла, – воплощается в жизнь.

✓ Стратегия *Dassault Systèmes* строится на использовании как платформы **3DEXPERIENCE**, так и других своих авторитетных брендов (*CATIA*, *DELMIA*, *ENOVIA*, *BIOVIA* и т.д.).

✓ Компания *Dassault Systèmes* продолжает развивать свою платформу **3DEXPERIENCE** за счет сбалансированного расширения как в сторону увеличения специфических функциональных возможностей, так и увеличения количества отраслевых решений, предназначенных для поддержки бизнес-процессов конкретных отраслей.

В июне 2016 года компания *CIMdata* посетила ежегодную аналитическую конференцию *Dassault Systèmes*, которая проходила в её штаб-квартире в Везизи-Виллакубле (*Vélizy-Villacoublay*), Франция. На протяжении двух дней, очень плотно загруженных презентациями и демонстрациями, высшее руководство *Dassault Systèmes* рассказывало аналитикам о своей стратегии и достигнутом прогрессе в отношении платформы **3DEXPERIENCE**. Руководители компании продолжают демонстрировать последовательную реализацию своей *Experience*-центрической бизнес-стратегии, и сегодня предложения компании достигли узловой точки, где они, имея прочное основание для дальнейшего роста, должны значительно развиваться.

Видение руководства

Утро первого дня было зарезервировано руководителями *Dassault Systèmes* для презентаций обновленных версий миссии, стратегии и финансового положения компании. **Bernard Charlès**, президент и главный исполнительный директор, взял на себя инициативу и поделился своим видением. Он стремится к тому, чтобы *Dassault Systèmes* предоставляла заказчикам возможность создавать свои собственные виртуальные вселенные, которые копируют реальный мир и процессы настолько близко, насколько это возможно. Люди смогут работать в этих вселенных – для того, чтобы изучать [то, что им нужно] и использовать возникающие по мере разработки знания. Он считает, что роль *Dassault Systèmes* – дать бизнесу и людям вселенные **3DEXPERIENCE** для создания инноваций, способных гармонизировать продукцию, природу и жизнь.

После г-на *Charlès* выступил финансовый директор **Thibault de Tersant**. Он сделал обзор основных финансовых показателей *Dassault Systèmes*, которые иллюстрируют, что 2015 фискальный год стал очень успешным для компании. Вот несколько моментов из его выступления:

- рост продаж новых лицензий измеряется двухзначным числом;

- чистая прибыль на акцию (*Earnings Per Share, EPS*) выросла более чем на 20%;

- органическая операционная маржа (отношение операционной прибыли к выручке; показывает, какой процент от выручки остается у компании после вычета себестоимости, административных и прочих расходов, амортизации, а также расходов на исследования и разработки. – *Прим. ред.*) увеличилась на более чем 100 базисных пунктов;

- переход заказчиков на *V6* ускорился;

- при продажах на крупные предприятия обсуждения с заказчиком выходят за пределы технологии и конкретного функционала ПО, а фокусируются на решениях и поддержке бизнес-процессов.

Далее г-н *de Tersant* описал набор драйверов роста *Dassault Systèmes* на период до 2019 года:

- увеличение числа пользователей в основных для компании отраслях;

- перевод всех существующих заказчиков на использование архитектуры *V6*;

- диверсификация – экспансия в новые отрасли, а также в быстро развивающиеся страны;

- рост в облачном и мобильном направлениях, особенно привлекательных для малых предприятий и стартапов.

- целенаправленные поглощения для расширения платформы как в ширину, так и в глубину.

Состояние бизнеса и результаты *Dassault Systèmes* выглядят здоровыми, что ставит компанию в очень хорошее положение для реализации своей стратегии. Имеющаяся в настоящий момент на счетах сумма в 2.5 млрд. евро позволяет тратить деньги там и тогда, когда руководство посчитает необходимым.

Затем выступала **Monica Menghini**, исполнительный вице-президент *Dassault Systèmes* и директор по стратегии. Она рассказала про три столпа, на которые опирается стратегия построения платформы **3DEXPERIENCE**:

1 Социальный столп

Предоставление бизнес-платформы, на основе которой все подразделения организации могут (и поддерживаются в этом стремлении функционалом ПО) получать доступ и делиться любой информацией, которая управляется в рамках платформы, – в любое время, в любом месте и в соответствии с ролью сотрудников. Поддерживающие такую платформу технологии, в основном, являются облачно и мобильно ориентированными, а конкретное информационное наполнение (контент) обеспечивается специализированными программными приложениями.

2 Отраслевой столп

Создание и предоставление заказчикам новых портфелей решений, аккумулирующих пользовательский опыт для 12-ти поддерживаемых отраслей. Новый портфель для каждой из этих отраслей будет оперировать терминами, характерными для бизнеса и процессов компаний, а не

функциональных особенностей ПО. К концу 2016 года заказчикам будут предлагаться все 86 отраслевых решений (*Industry Solution Experiences*), из которых 15 будут доступны как онлайн-сервисы (например, как облачный сервис).

3 Столш опыта

Здесь относится программное обеспечение, сервисы и контент, которые необходимы клиентам для реализации опыта. Отраслевые решения (*Industry Solution Experiences*) являются собой воплощение подхода [к автоматизации] с позиции отраслевых особенностей и поддержки процессов. Они опираются на набор строительных блоков, ориентированных на специфические для отрасли процессы и роли. Во многих случаях это реализуется путем сочетания возможности таких хорошо известных брендов, как *ENOVIA*, *CATIA*, *DELMIA*, *3DEXCITE*, *BIOVIA* и др.

Трансформация бизнес-модели *Dassault Systèmes* – из поставщика локально устанавливаемого технического ПО в провайдера онлайн-платформы бизнес-опыта – еще не завершена. Компании *CIMdata* понравилась согласованность сообщений всех трех руководителей. Все они демонстрировали увлеченность и эмоциональные переживания, рассказывая про направление, в котором они ведут свою компанию. Представляется, что такой уровень увлеченности является общим для всей компании, что подтверждалось и во время дискуссий с несколькими руководителями, и в ходе их многочисленных презентаций во второй день конференции.

CIMdata находит, что рост количества побед *Dassault Systèmes* на площадках крупных заказчиков и успехи в продаже платформы *3DEXPERIENCE* являются подтверждением того, что их видение захватывает заказчиков и резонирует с ожиданиями бизнеса во многих отраслях.

Эра Экспириенса

Вторую половину первого дня конференции организаторы делились с аналитиками информацией о прогрессе, который был достигнут по ряду брендов, которые *Dassault Systèmes* предлагает рынку. Кроме того, состоялась презентация компании *Doosan Infracore* о путешествии в *3DEXPERIENCE* совместно с *Dassault Systèmes*, о решениях в рамках платформы *3DEXPERIENCE*, и о бизнес-процессах, которые они поддерживают.

На презентации, посвященной проектированию в Эпоху пользовательского опыта и впечатлений (*Age of Experience*), говорили про системы *CATIA* и *SOLIDWORKS*, на презентации о производстве – про *DELMIA*, *Quintiq* и *Ortems*. На презентации, посвященной инновациям, речь шла о *3DEXPERIENCE Lab*, а на презентации о науке – о *BIOVIA* и *SIMULIA*. На каждой презентации подробно пояснялось, как данный бренд вписывается в общий ландшафт *3DEXPERIENCE*, каков его вклад в потенциальный опыт пользователя, и какой опыт он предлагает своему пользователю.

На всех сессиях выступали генеральные директора соответствующего бренда, которые рассказывали про прогресс в деле поставки их опыта на рынок. В качестве плюса можно отметить, что все выступления строились с позиции опыта, а не функциональных возможностей и особенностей ПО.

Опыт обрел конкретику

Во время конференции присутствующие аналитики узнали больше подробностей про сделанные разработчиками

Dassault Systèmes усовершенствования для различных областей промышленности и для различных брендов.

Значимым событием стала презентация на сессии *Industrial Equipment*, посвященной внедрению на площадке компании *Doosan Infracore*. Главный посыл презентации: единая платформа, единый источник [информации], высокая степень коллаборации, благодаря которым участники проекта быстро получили подтверждения правильности пути и стимулы для продолжения движения вперед. Было продемонстрировано широкое участие в этом проекте и со стороны *Dassault Systèmes*, и со стороны *Doosan*, и также то, что компания *Doosan* смогла успешно внедрить новую систему управления спецификацией материалов (*BOM*) и модель конфигурации изделия. В результате это уменьшило количество используемых для поддержки спецификаций систем с пяти до одной. Хвалебные отзывы, подобные этому, значительно способствуют укреплению уверенности в способности компании *Dassault Systèmes* воплощать в жизнь свое *Experience*-видение.

В перерывах между сессиями у нас была возможность посетить площадку *3DEXPERIENCE Playground*, где демонстрировались продвинутые возможности платформы, и [сотрудники компании] делились историями успеха клиентов. Об одной из таких историй успеха – компании *Miele* – мы уже писали раньше.

В заключение отметим, что осталась область, по которой нам хотелось бы получить более подробную информацию – это касается того, как *Dassault Systèmes* поддерживает встроенное программное обеспечение, важность которого для разных видов изделий всё возрастает. Насколько мы поняли, компания исповедует подход, который позволяет клиентам интегрировать в платформу *3DEXPERIENCE* различные программные решения для этих целей. Нас удивило, что этому не было уделено внимание ни на одной из сессий. Аналогично, ничего не было сказано о том, как платформа предоставляет ключевые возможности для создания модульных, меняющихся и конфигурируемых структур изделий. Поэтому мы настоятельно рекомендуем *Dassault Systèmes* сильнее акцентировать упомянутые вопросы. Вследствие важности ПО для разработки “умных”, подключаемых к интернету изделий многие из основных конкурентов компании расширяют свою поддержку этой области. Компания *CIMdata* знает, что и у *Dassault Systèmes* тоже имеется много предложений, и мы считаем, что соответствующие возможности платформы *3DEXPERIENCE* следуют подчеркнуть.

Вспоминая удачно проведенную компанией *Dassault Systèmes* конференцию, *CIMdata* полагает, что справедливо будет сказать, что *Dassault Systèmes* впечатляюще прогрессирует в реализации своей стратегии. Компания продемонстрировала, что действует с прочных и стабильных финансовых позиций, а также имеет руководство, твердый голос которого хорошо слышен. Это два ключевых фактора успеха.

Если попробовать описать путь компании графически, то четко видно, что сейчас они приблизились к точке изменения характера кривой, и в грядущие годы будет продемонстрировано существенное ускорение и усиление возможностей. *CIMdata* с нетерпением предвкушает прогресс платформы *3DEXPERIENCE*. 🍷