



PLM-бои по правилам и без

Предлагаемый вниманию читателей новейший номер журнала открывает обзор достижений и анализ рынка систем электронного и электротехнического проектирования (ECAD- или EDA-систем). Возглавляют подготовленный *Observer*'ом рейтинг игроков мирового EDA-рынка четыре знаменитых “EDA-короля”, выручка (“капуста”) каждого из которых превышает миллиард долларов США. Эти компании – *Synopsys*, *Cadence Design Systems*, *ARM Holdings* и *Mentor Graphics* – обеспечивают львиную долю выручки, учитываемой в ежеквартальных обзорах *EDA Consortium*, членами которого являются и “EDA-короли”. В обзоре также представлены обобщенные показатели – динамика доходов, структура и географическое деление рынка EDA по версии консорциума. Любопытно, что интегральные оценки, полученные с помощью нашего Топ-10 (в который попали три компании, не входящие в *EDA Consortium*), практически совпадают с оценками, публикуемыми консорциумом.

В том, что касается рыночной активности, “PLM-короли” ничуть не уступают “электрическим”. Не успели стихнуть разговоры о причинах и следствиях замены автогигантом *Daimler AG* флагманской системы *CATIA* от *Dassault Systèmes* на не менее флагманский пакет *NX* от *Siemens PLM Software*, как аналогичная по содержанию новость пришла от другого промышленного гиганта – *Bosch Group*. В своём стремлении поддержать новую промышленную революцию 4.0 и стать её активным участником этот крупнейший поставщик автомобильной отрасли тоже выбрал технологии *Siemens*, а для начала руководство *Bosch* решило покончить с казацкой вольницей в дивизионах и дочерних компаниях, прежде обладавших свободой выбора PLM- и других систем. Некоторые любопытные подробности происходящего в недрах группы *Bosch* можно почерпнуть из публикуемой статьи “Победители и побежденные: промышленный гигант *Bosch* стандартизирует *CAD* и *PLM*” нашего старинного приятеля **Verdi Ogewell**, главного редактора шведского издания “*VerkstadsForum PLM Magazine*”.

Ответом на мощную атаку *Siemens*'а практически немедленно стал острый выпад со стороны *Dassault*, который тоже нашел свое отражение в СМИ. Во-первых, один из крупнейших в мире производителей ветрогенераторов – *Vestas Wind Systems A/S* (Дания) – выбрал для оптимизации производства своей продукции отраслевое решение *Sustainable Wind Turbines* на платформе *3DEXPERIENCE*. Во-вторых, шведский концерн *Ericsson*, глобальный поставщик телекоммуникационных технологий и сервисов, после долгих испытаний выбрал *3DEXPERIENCE* для ускорения трансформации своего бизнеса. Поскольку, как заявляет руководство *Dassault*, платформа *3DEXPERIENCE* – это “больше, чем

PLM”, то будущее компаний *Vestas* и *Ericsson* представляется большим и светлым. Подробности – в соответствующих материалах.

Ожесточенные бои на рынке *PLM* проходят на фоне исключительно полезной и познавательной дискуссии о настоящем и будущем *PLM* с учетом нынешнего развития технологий и представлений об этой сфере (облако, *SaaS*, *IoT* и др.). Следить за ходом дискуссии, аргументацией заинтересованных сторон и рекомендациями известных обозревателей можно в интернете, но наш журнал тоже не остался в стороне. Несколько материалов этой направленности с интригующими заголовками мы, с любезного разрешения их авторов, перевели и с удовольствием предлагаем вниманию читателей: в текущем номере публикуется статья “*PLM* мертв, да здравствует *PLM*” (автор – **Dan Raker**, издатель “*ConnectPress*”), в следующем – “Короткий путь к получению пользы от *PLM*” (**Chad Jackson**, отраслевой аналитик компании *Lifecycle Insights*).

Завершает блок статей-размышлений этого номера наш перевод содержательно лучшей части отчета **CAD Trends Survey** о глобальных тенденциях в сфере автоматизации проектирования и производства в 2016 году, подготовленного компанией *Business Advantage Group*. Материал оказался непростым для понимания, перевода и верстки, но, я надеюсь, нам удалось с ним справиться. Там есть несколько примечательных наблюдений, открытий и других неочевидных моментов, ради которых стоило городить огород. Так что – рекомендую!

Когда я наткнулся на статью нашей хорошей знакомой **Kathleen Maher**, главного редактора сетевого ресурса “*GraphicSpeak*”, в которой она рассказывает о разработке компанией *Kubotek* геометрического ядра *KCM* (как на продажу, так и для собственной линейки продуктов *KeyCreator*), я не смог отказать себе в удовольствии, чтобы не взять этот материал в номер. Дело в том, что *CAD*-пакет *KeyCreator* соотносится со старичком *CADKEY* примерно так же, как новый *Creo* с заслуженным ветераном отрасли – *Pro/ENGINEER*. А ваш покорный слуга в свое время был на короткой ноге с руководством *CADKEY Corp.*, переименованной позже в *Kubotek USA*, и представлял *CADKEY* на развалинах Союза. Что же касается целей, задач и особенностей ядра *KCM*, а также личности его главного архитектора, доктора **Paul Stallings** с внешностью Санта-Клауса, – читайте наш перевод.

В заключение хочу сказать, что я снимаю шляпу перед руководством АСКОН – за смелость и решимость ежегодно предавать гласности финансовые показатели своего бизнеса. Понимаю, что мой пассаж – глас вопиющего в пустыне, и никто из “сапровиков” их примеру не последует... Но вдруг?!

Приятного чтения – и пусть каждый найдет здесь свою “жемчужину”!

Юрий Суханов