

***Dassault Systèmes* представляет новое отраслевое решение “*Perfect Production*” для производителей потребительских товаров**

16 февраля 2016 года компания *Dassault Systèmes* сообщила о выпуске своего четвертого отраслевого решения – *Perfect Production*, ориентированного на производителей потребительских товаров (*Consumer Packaged Goods – CPG*) и на предприятия розничной торговли.

Отраслевое решение *Perfect Production*, построенное на платформе *3DEXPERIENCE*, призвано помочь современным производителям, специализирующимся на выпуске потребительских товаров, повысить эффективность производства и продуктивность, а также обеспечить дополнительную гибкость – всё это достигается за счет использования мощных приложений для управления производственными операциями.

Крупные производители продуктов питания, прохладительных напитков, табачных изделий, товаров для ухода за телом и медицинских товаров, а также поставщики упаковочной продукции и ингредиентов сталкиваются со всё более серьезными вызовами по мере обеспечения потребительского спроса в условиях высокой конкуренции на рынке. Новые товары должны быть доставлены точно в срок и без ущерба качеству. Однако обеспечение эффективности при этом может оказаться весьма сложной задачей. Необходимость поддерживать разнообразный ассортимент, использовать различные материалы и гарантировать соблюдение нормативных требований и регламентов подразумевает эффективное управление различными производственными площадками, расположенными в разных странах и работающими с разными поставщиками.

Отраслевое решение *Perfect Production* для управления производственными операциями помогает оптимизировать работу предприятия, сделать операции более рациональными. Это цифровое решение позволяет минимизировать производственные сложности, с которыми сталкиваются крупные производители потребительских товаров, дает возможность установить и поддерживать высокие стандарты производства.

Благодаря реализации концепции виртуальной модели всего производства потребительских товаров, отраслевое решение *Perfect Production* обеспечивает заказчикам максимальную прозрачность операций в режиме реального времени, предлагает полный контроль над бизнес-процессами, затрагивающими как непосредственно производство, так и поставщиков, а также их синхронизацию. Производители получают возможность сформировать единый комплекс операционных стандартов. Управление может осуществляться в глобальном масштабе с применением процедур целостного подхода; при этом можно постоянно улучшать качество продукции и удовлетворять локальные потребности рынка и заказчиков.

“С точки зрения организации бизнес-процессов, сектор потребительских товаров является одним

из самых сложных среди любых других отраслей экономики, и всё это – в контексте непостоянства рыночного спроса, в условиях, когда 80% новых продуктов претерпевают неудачу в течение первого же года с момента их запуска”, – говорит **Philippe Loeb**, вице-президент *Dassault Systèmes* по индустрии упакованных товаров и розницы. – “Теперь, благодаря отраслевому решению *Perfect Production*, компании получают возможность повысить эффективность своего бизнеса, снизить издержки и ускорить вывод новых продуктов на рынок. За счет более экономного производства некоторым из наших заказчиков уже удалось сэкономить миллионы долларов и добиться по своим ассортиментным матрицам и рынкам увеличения продаж, которое выражается трехзначным числом”.

В частности, отраслевое решение *Perfect Production* обеспечивает крупным производителям потребительских товаров следующие преимущества:

- Ускорение сроков вывода на рынок новой продукции и снижение издержек на обеспечение качества, что стало возможным благодаря безбумажному производству, включая синхронизацию нормативно-справочной информации с производственными данными на всём предприятии, и соответствующей оптимизации производственных процессов.
- Сокращение инвентарных запасов и увеличение производительности – за счет синхронизации данных об использовании сырья, компонентов и полуфабрикатов с данными о производственных процессах, процедурах контроля качества и процессах технического обслуживания оборудования.
- Обеспечение целостности бренда в рамках всего географически распределенного предприятия – за счет точного, унифицированного управления всеми производственными процессами по всем брендам и регионам и на всех производственных площадках, с возможностью адаптации этих процессов в соответствии с местными требованиями.

- Синхронизация и координация потоков информации – благодаря единому источнику полной, достоверной и своевременной информации для использования поставщиками, а также складскими и производственными площадками.

- Быстрое выявление и исправление проблем с качеством – за счет коллаборативного подхода к устранению проблем, который охватывает всю цепочку поставок и позволяет решить проблемы еще до того, как они станут серьезными.

С более подробной информацией об отраслевых решениях *Dassault Systèmes* для производителей потребительских товаров и для отрасли розничной торговли можно ознакомиться по адресу: www.3ds.com/industries/consumer-packaged-goods-retail. 